STATISTIK UMKM
STREET FOOD BARUGA

KELURAHAN TANAMODINDI

KOTA PALU
2025

PEMERINTAH KOTA PALU

TIM PENYUSUN

STATISTIK UMKM STREET FOOD BARUGA
KELURAHAN TANAMODINDI
KOTA PALU TAHUN 2025

Pengarah
Hamdan, S.Sos

Penanggung Jawab
Rosmiwati, S.Hut

Penyunting
Ermin Yuliana Mpilole, S.Ak
Rahmawati, S.H

Pengolah Data dan Penulis Naskah
Rosmiwati, S.Hut
Ahlan, S.A.P
Masyitha Hakim, S.Ag
Sri Wati Handayani, S.H
Ermin Yuliana Mpilole, S.Ak
Indrayadin
Nidya Oping
Ratna Sari
Moh.Ichal
Samsu Rizal
Fitriah, S.E
Badriah
Findi MeiLita
Putri Kumala Dewi

Penata Letak
Ermin Yuliana Mpilole, S.Ak

Halaman muka
Rahmawati, S.H

KATA PENGANTAR

Pemerintah Kota Palu memiliki beberapa program untuk mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pada tahun 2025. Program-program ini bertujuan untuk mempercepat pertumbuhan UMKM, meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha, dan memajukan perekonomian kota. Salah satu programnya adalah membuka pendaftaran bagi pelaku UMKM untuk menempati lapak kuliner di Jalan Baruga, yang merupakan bagian dari upaya pengembangan area kuliner. Untuk mendukung program tersebut, membutuhkan data dan informasi sehingga dapat menciptakan ekosistem yang kondusif bagi pertumbuhan UMKM, sehingga dapat berkontribusi pada peningkatan ekonomi kota dan kesejahteraan masyarakat.

Publikasi Statistik UMKM merupakan publikasi hasil dari pendataan UMKM Street Food yang ada di Jalan Baruga 1 dan Baruga 2. Data yang disajikan dalam publikasi ini memberikan gambaran tentang keadaan pelaku UMKM yang ada di Street Food Baruga. Diantaranya adalah data Profil UMKM, pekerja, permodalan, dan pendapatan dari usaha UMKM tersebut.

Publikasi Statistik UMKM ini diharapkan bermanfaat tidak saja bagi pemerintah sebagai pengambil kebijakan tetapi juga bagi para pelaku usaha, akademisi serta pengguna data lainnya. Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi khususnya para responden, narasumber, serta tim yang telah merampungkan publikasi ini. Saran dan kritik yang konstruktif sangat diharapkan, untuk perbaikan publikasi yang akan datang.

.

Palu, 22 Juli 2025
Lurah Tanamodindi

Hamdan, S.Sos

DAFTAR ISI

STATISTIK UMKM
STREET FOOD BARUGA
KELURAHAN TANAMODINDI
KOTA PALU TAHUN 2025

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

BAB 2 GAMBARAN UMUM UMKM 5

BAB 3 KETERANGAN USAHA 17

BAB 4 POTENSI PENDUKUNG UMKM 25

BAB 5 KESIMPULAN 33

LAMPIRAN 37

BAB I

PENDAHULUAN

BAB I
PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia yang berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi, baik di tingkat lokal maupun nasional. Di tengah perubahan global dan tantangan ekonomi, UMKM telah membuktikan ketangguhannya sebagai motor penggerak ekonomi yang fleksibel dan adaptif. UMKM tidak hanya mampu menciptakan lapangan kerja, tetapi juga menjadi pilar utama dalam menjaga stabilitas ekonomi, terutama di masa krisis. Pada skala nasional, UMKM berkontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menjadi salah satu sektor utama dalam menyerap tenaga kerja.

Salah satu subsektor UMKM yang memiliki peran penting adalah sektor kuliner. Sektor ini berhubungan langsung dengan kebutuhan dasar manusia, yaitu makanan, sehingga memiliki pasar yang sangat luas dan potensial. Kuliner juga menjadi salah satu identitas budaya suatu daerah, karena mencerminkan kearifan lokal melalui cita rasa khas dan keunikan produk. Selain itu, UMKM kuliner memiliki potensi besar untuk menjadi daya tarik wisata. Wilayah dengan kekayaan tradisi dan budaya kuliner sering kali berkembang menjadi destinasi wisata yang diminati, baik oleh masyarakat lokal maupun wisatawan dari luar.

Jalan Baruga, yang terletak di Kelurahan Tanamodindi, Kecamatan Mantikulore, Kota Palu, merupakan salah satu wilayah yang menunjukkan perkembangan signifikan dalam sektor UMKM kuliner. Sebagai lokasi strategis, Jalan Baruga tidak hanya dikenal sebagai pusat aktivitas masyarakat setempat, tetapi juga sebagai destinasi wisata kuliner yang ramai dikunjungi. Wilayah ini resmi ditetapkan sebagai Street Food Kota Palu berdasarkan Surat edaran No 530/378/k.umkm-naker/ix/SET yang dikeluarkan oleh Dinas Koperasi, Usaha Mikro Menengah dan Tenaga Kerja dan di tanda tangani oleh pembina utama muda/ IVc dan kini menjadi salah satu ikon kuliner Kota Palu. Jalan Baruga memiliki lokasi yang sangat strategis

karena berada di pusat kota, berdekatan dengan Taman Kota Vatulemo pusat keramaian dan rekreasi Masyarakat sehingga menarik banyak pengunjung, baik dari dalam maupun luar kota.

Dengan posisinya yang strategis, Jalan Baruga memiliki daya tarik sebagai pusat UMKM kuliner. Para pelaku usaha di wilayah ini memanfaatkan potensi lokal, seperti bahan baku dari lingkungan sekitar, untuk menciptakan berbagai produk makanan dan minuman yang memiliki daya saing. Selain itu, keberadaan Street Food di Jalan Baruga membuka peluang lebih besar untuk mengembangkan sektor pariwisata kuliner, mendukung perekonomian masyarakat setempat, dan memperluas akses pasar bagi pelaku UMKM.

Kelurahan CANTIK (Cerdas dan Inovatif) bertujuan untuk mengoptimalkan potensi daerah melalui pendataan dan pemberdayaan pelaku usaha lokal. Fokus utama dari kegiatan ini adalah mendata UMKM kuliner yang ada di Jalan Baruga untuk:

- Mengidentifikasi profil UMKM, termasuk jenis usaha, skala bisnis, dan produk yang dihasilkan.
- Menggali informasi mengenai potensi pendukung, seperti potensi pengunjung UMKM, dan potensi kendaraan disekitar wilayah UMKM.
- Mendapatkan gambaran tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM, seperti keterbatasan modal, promosi, atau teknologi.

Kegiatan pendataan ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan, baik bagi pelaku UMKM, masyarakat sekitar, maupun pemerintah setempat. Dengan adanya data yang komprehensif, pemerintah dan pemangku kepentingan dapat merumuskan strategi pengembangan UMKM kuliner di Jalan Baruga secara lebih terarah dan berkelanjutan.

Dengan demikian, pendataan ini tidak hanya relevan untuk memahami potensi UMKM di Jalan Baruga, tetapi juga penting untuk memperkuat peran sektor kuliner dalam mendukung perekonomian Kota Palu, baik sebagai pusat UMKM lokal maupun destinasi wisata kuliner.

BAB II

GAMBARAN UMUM UMKM

JUMLAH PENGELOLA UMKM STREET FOOD BARUGA MENURUT KEPEMILIKAN USAHA TAHUN 2025

PEMILIK
94

BUKAN PEMILIK
43

Total = 137

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

JUMLAH PENGELOLA UMKM STREET FOOD BARUGA MENURUT JENIS KELAMIN TAHUN 2025
73
64
Total = 137
Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga
JAGUNG REBUS

JUMLAH PENGELOLA UMKM STREET FOOD BARUGA MENURUT ALAMAT DOMISILI DAN ALAMAT KTP TAHUN 2024
ALAMAT KTP
PALU 101
LUAR PALU 27
DALAM PULAU SULAWESI 3
LUAR PULAU SULAWESI 6
ALAMAT DOMISILI
TANAMODINDI 26
SELAIN TANAMODINDI 104
DILUAR KOTA PALU 7
Total = 137
Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga
JAGUNG REBUS

JUMLAH PENGELOLA UMKM STREET FOOD BARUGA MENURUT PENDIDIKAN TERAKHIR YANG DITAMATKAN TAHUN 2025

SARJANA

13

SMA SEDERAJAT

86

SMP SEDERAJAT KEBAWAH

38

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

JUMLAH PENGELOLA UMKM DI STREET FOOD BARUGA YANG MENGGUNAKAN APLIKASI ONLINE (GOFOOD, GRABFOOD, SHOPEEFOOD, DSB) TAHUN 2025

MENGGUNAKAN
23

TIDAK MENGGUNAKAN
114

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

JUMLAH PENGELOLA UMKM DI STREET FOOD BARUGA YANG MENGGUNAKAN FASILITAS TRANSAKSI PEMBAYARAN MENGGUNAKAN APLIKASI ONLINE (QRIS) TAHUN 2025
MENGGUNAKAN
92
SCAN ME
TIDAK MENGGUNAKAN
45
Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga
JAGUNG REBUS

JUMLAH PENGELOLA UMKM STREET FOOD BARUGA MENURUT KELOMPOK UMUR TAHUN 2025

Usia	Jumlah
(1)	(2)
< 20 Tahun	15
20-29 Tahun	46
30-39 Tahun	42
40-49 Tahun	23
50 -59 Tahun	10
>= 60 tahun	1
Jumlah	**137**

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

JUMLAH USAHA MENURUT TEMPAT USAHA SEBELUM DI STREET FOOD BARUGA DAN JUMLAH GEROBAK BANTUAN TAHUN 2025

Alamat Usaha Sebelum di Jalan Baruga	Jenis Lapak		Total
	Bantuan	Tidak	
(1)	(2)	(3)	(4)
Lapangan Damkar	12	17	29
Lapangan Vatulemo	9	21	30
Lainnya (Luar wilayah Kelurahan Tanamodindi)	4	45	49
Baru (Jalan Baruga)	10	19	29
Jumlah	**35**	**102**	**137**

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

JUMLAH TENAGA KERJA DAN PERUBAHAN OMSET SETELAH RELOKASI DI STREET FOOD BARUGA TAHUN 2025

Perubahan Omset Setelah Relokasi	Tenaga Kerja		Total
	Satu Orang	Lebih Dari Satu Orang	
(1)	(2)	(3)	(4)
Meningkat Tajam (>20%)	2	5	7
Meningkat Sedang (10-20%)	48	16	64
Meningkat Sedikit (<10%)	10	11	21
Relatif Sama	14	12	26
Menurun	5	2	7
Tidak Relevan	5	7	12
Jumlah	**84**	**53**	**137**

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

BAB III

KETERANGAN USAHA

JUMLAH USAHA YANG MENJUAL MAKANAN DAN MINUMAN DI STREET FOOD BARUGA TAHUN 2025

JENIS USAHA	TOTAL
(1)	(2)
MAKANAN	70
MINUMAN	25
GABUNGAN	42
JUMLAH	137

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

ASAL BAHAN BAKU DAN JENIS MAKANAN DI STREET FOOD BARUGA TAHUN 2025

Jenis Makanan	Asal Bahan Baku Komoditi Makanan			Total
	Pembelian	Produksi Sendiri	Pembelian dan Produksi Sendiri	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Bakso/siomai/batagor/Olahan Aci	5	25	13	43
Gorengan (Bakwan/Tahu Isi/Molen/Pisang Goreng/dll)	2	1	-	3
Sosis/TelurGulung/Nugget	-	2	2	4
Kebab/burger/corndog	4	3	4	11
Makanan Tradisional	2	1	1	4
Stik Kentang/Stik Pisang/Olahan Jagung	5	4	4	13
Terang bulan/ Martabak/ Krepes/Dessert/Puding	1	4	2	7
Olahan Roti	2	-	-	2
Sushi/Dimsum/Tempura/Mochi	2	2	-	4
Makanan berat (bakso, nasi bakar, dll)	3	7	-	10
Olahan Ayam/ Daging	-	4	-	4
Olahan Buah	2	4	-	6
Jumlah	**28**	**57**	**26**	**111**

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

ASAL BAHAN BAKU DAN JENIS MINUMAN DI STREET FOOD BARUGA TAHUN 2025

Jenis Minuman	Asal Bahan Baku Komoditi Minuman			Total
	Pembellian	Produksi Sendiri	Pembelian dan Produksi Sendiri	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Jus Buah dan Olahannya	18	1	7	26
Minuman Teh dan Olahannya	4	1	1	6
Minuman Susu/Yogurt dan Olahannya	1	-	-	1
Minuman Kopi dan Olahannya	1	1	-	2
Minuman Instan/Kemasan	24	-	4	28
Minuman Tradisional	-	1	1	2
Magic Water	-	-	1	1
Jumlah	**48**	**4**	**14**	**66**

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

RINGKASAN STATISTIK DESKRIPTIF DI STREET FOOD BARUGA TAHUN 2025

URAIAN	RATA-RATA (Rp)
(1)	(2)
Harga Minimum Makanan	Rp 500,-
Harga Minimum Minuman	Rp 1.000,-
Harga Maksimum Makanan	Rp 35.000,-
Harga Maksimum Minuman	Rp 17.000,-
Omzet Hari Libur	Rp 703.000,-
Omset Hari Biasa	Rp 449.606,-
Modal Hari Libur	Rp 403.323,-
Modal Hari Biasa	Rp 251.307,-

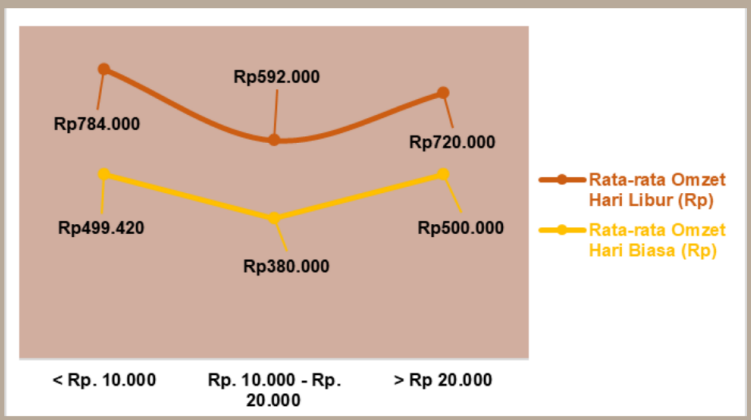
Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

JUMLAH UNIT USAHA DI STREET FOOD BARUGA MENURUT KELOMPOK HARGA TAHUN 2025

KELOMPOK HARGA	JUMLAH USAHA (UNIT)
(1)	(2)
< Rp 10.000	77
Rp 10.000 - Rp 20.000	55
> Rp 20.000	5

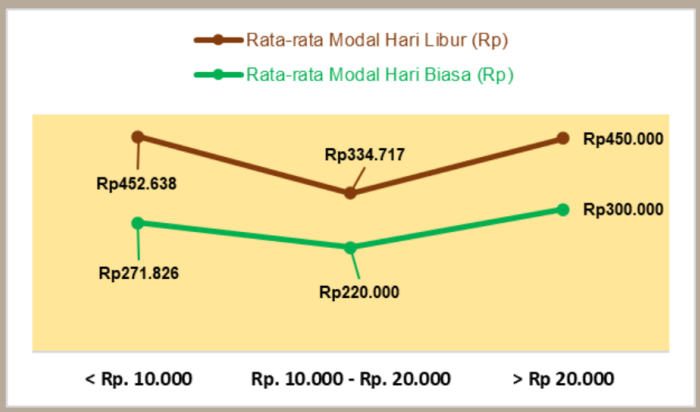
Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

RATA-RATA OMZET HARI LIBUR DAN HARI BIASA DI STREET FOOD BARUGA MENURUT KELOMPOK HARGA TAHUN 2025



Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

RATA-RATA MODAL USAHA HARI LIBUR DAN HARI BIASA DI STREET FOOD BARUGA MENURUT KELOMPOK HARGA TAHUN 2025



Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

BAB IV

POTENSI PENDUKUNG UMKM

JUMLAH PETUGAS PARKIR
DI STREET FOOD BARUGA
TAHUN 2025
PARKIR ATAS
4
PARKIR BAWAH
6
Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

RATA-RATA PENGUNJUNG STREET FOOD BARUGA MENURUT INTERVAL WAKTU KUNJUNGAN TAHUN 2025

INTERVAL WAKTU	RATA-RATA PENGUNJUNG		TOTAL
	BUKAN HARI LIBUR	HARI LIBUR	
(1)	(2)	(3)	(4)
17.00 - 18.00	80	317	397
18.00 - 20.00	386	1110	1496
20.00 KEATAS	416	1137	1552
JUMLAH	882	2563	3445

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

PARKIR BAGIAN TIMUR

RATA-RATA KENDARAAN PARKIR RODA DUA MENURUT INTERVAL WAKTU KUNJUNGANNYA TAHUN 2025

INTERVAL WAKTU	RATA-RATA KENDARAAN		TOTAL
	BUKAN HARI LIBUR	HARI LIBUR	
(1)	(2)	(3)	(4)
17.00 - 18.00	39	64	103
18.00 - 20.00	111	144	255
20.00 KEATAS	142	179	321
JUMLAH	292	387	679

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

PARKIR BAGIAN TIMUR

RATA-RATA KENDARAAN PARKIR RODA EMPAT MENURUT INTERVAL WAKTU KUNJUNGANNYA TAHUN 2025

INTERVAL WAKTU	RATA-RATA KENDARAAN		TOTAL
	BUKAN HARI LIBUR	HARI LIBUR	
(1)	(2)	(3)	(4)
17.00 - 18.00	5	11	16
18.00 - 20.00	8	13	21
20.00 KEATAS	12	14	26
JUMLAH	25	38	63

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

PARKIR BAGIAN BARAT

RATA-RATA KENDARAAN PARKIR RODA DUA MENURUT INTERVAL WAKTU KUNJUNGANNYA TAHUN 2025

INTERVAL WAKTU	RATA-RATA KENDARAAN		TOTAL
	BUKAN HARI LIBUR	HARI LIBUR	
(1)	(2)	(3)	(4)
17.00 - 18.00	80	141	221
18.00 - 20.00	402	480	882
20.00 KEATAS	360	407	767
JUMLAH	842	1028	1870

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

PARKIR BAGIAN BARAT

RATA-RATA KENDARAAN PARKIR RODA EMPAT MENURUT INTERVAL WAKTU KUNJUNGANNYA TAHUN 2025

INTERVAL WAKTU	RATA-RATA KENDARAAN		TOTAL
	BUKAN HARI LIBUR	HARI LIBUR	
(1)	(2)	(3)	(4)
17.00 - 18.00	17	16	33
18.00 - 20.00	33	51	84
20.00 KEATAS	36	38	74
JUMLAH	86	105	191

Sumber : Pendataan UMKM Street Food Baruga

BAB V

KESIMPULAN

BAB V
KESIMPULAN

Pendataan dan profil UMKM kuliner di Jalan Baruga, Kelurahan Tanamodindi, menunjukkan bahwa kawasan ini memiliki potensi besar sebagai pusat kegiatan UMKM kuliner. Dengan statusnya sebagai Street Food Kota Palu, Jalan Baruga telah menarik banyak pengunjung lokal dan luar kota. Sebagian besar usaha kuliner di kawasan ini memanfaatkan bahan baku lokal dan menawarkan produk yang mencerminkan kearifan lokal, seperti camilan, siomay, makanan khas, serta berbagai jenis minuman. Relokasi UMKM ke Jalan Baruga terbukti berdampak positif, dengan mayoritas pelaku usaha mengalami peningkatan omset, terutama pada kategori peningkatan sedang sebesar 10-20%.

Dari sisi sumber daya manusia, terdapat 86 pengelola UMKM dengan mayoritas lulusan SMA Sederajat dan berusia produktif antara 20-39 tahun. Para pengelola UMKM berasal dari berbagai wilayah, termasuk luar Kelurahan Tanamodindi, yang mencerminkan inklusivitas lapangan kerja di kawasan ini. Jumlah pengunjung meningkat signifikan pada akhir pekan, dengan waktu paling ramai pada pukul 20.00 WITA, didukung oleh fasilitas parkir yang memadai untuk kendaraan roda dua dan empat.

Keberhasilan kawasan ini sebagai pusat kuliner memerlukan strategi pengembangan lebih lanjut. Hal ini mencakup promosi kawasan, peningkatan akses teknologi, serta penyelenggaraan pelatihan bagi pelaku UMKM untuk mengoptimalkan potensi mereka. Selain itu, program pemberdayaan berbasis data diperlukan untuk mendukung keberlanjutan sektor UMKM kuliner di Jalan Baruga dan menjadikannya ikon kuliner andalan Kota Palu.

LAMPIRAN

LAMPIRAN

Surat edaran yang dikeluarkan oleh Dinas Koperasi, Usaha Mikro Menengah dan Tenaga kerja dan di tanda tangani oleh pembina utama muda/ IVc

PEMERINTAH KOTA PALU
DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DAN TENAGA KERJA
Alamat : Jln Bantilan No. 26 Telp/Fax. 0451-457692 Kel. Lere Kec. Palu Barat Kode Pos 94221
Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah

Palu, 17 September 2024

Nomor : 530 / 370 / KUMKM-Naker / IX / SET
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Uji Coba Opersional Food street Baruga Mandiri

Yth. 1. Kepala BPS Kota Palu
2. Bapak/ibu/Saudara (i)
Pemilik rumah dan lahan
di sepanjang jalan Baruga
di –
Palu

Disampaikan dengan Hormat.

Menindaklanjuti Penataan dan Revitalisasi Kawasan Lapangan Vatulemo dan area sekitarnya yang dapat dimanfaatkan oleh Masyarakat umum dan pelaku usaha UMKM kecil dan mikro (PKL).

Berkaitan dengan hal dimaksud maka akan dilakukan penataan PKL yang saat ini berada di Lokasi Lahan Ex Damkar Kota Palu dialihkan ke jalan Baruga dengan mengambil tema " Food Street Baruga mandiri " dengan teknis pelaksanaan sebagi berikut :

Lokasi : Jalan Baruga dari perempatan jalan Balai Kota sampai dengan batas Kantor Statistik Kota Palu Palu;

Jumlah PKL : 50 PKL tahap pertama

Jam operasional : Pukul 17.00 – 24.00 (WITA) setiap hari, dilakukan penutupan jalan

Pengelola : Dinas Koperasi UMKM dan Tenaga Kerja Kota Palu

Maka bersama ini disampaikan permohonan dukungan lebih lanjut dari beberapa pihak pemilik bangunan kantor Statistik Kota Palu dan pemilik rumah tinggal dan lahan yang berada di sekitar Lokasi penataan dimaksud. Penataan dimaksud akan dilakukan evaluasi dan perbaikan untuk kenyamanan bersama. Pemerintah Kota Palu melalui Dinas Koperasi, UMKM dan Tenaga Kerja Kota Palu tetap membuka ruang atas masukan dan pendapat Bapak/Ibu/Saudara (i) sebagai bahan evaluasi dan perbaikan kedepannya.

Demikian disampaikan sekiranya dukungan dan respon positif bapak/Ibu/Saudara (i), kami diucapkan terimakasih.

KEPALA DINAS

SETYO SUSANTO, ATD
Pembina Utama Muda / IVc
NIP. 19710415199403 1 010

Tembusan Yth

INSTRUMEN YANG DIGUNAKAN UNTUK PENDATAAN UMKM STREET FOOD BARUGA KELURAHAN TANAMODINSI KOTA PALU TAHUN 2025

KUES25.UMKM

PEMERINTAH DAERAH KOTA PALU
KELURAHAN TANAMODINDI
PENDATAAN UMKM STREET FOOD
JALAN BARUGA 2025

SELAMAT SORE/MALAM. KAMI SEDANG MELAKUKAN SURVEI YANG BERTUJUAN UNTUK MENGETAHUI PROFIL POTENSI UMKM STREET FOOD JALAN BARUGA TANAMODINDI. WAWANCARA INI AKAN BERLANGSUNG DALAM BEBERAPA MENIT. SEMUA INFORMASI YANG BAPAK/IBU BERIKAN AKAN DIRAHASIAKAN, PARTISIPASI BAPAK/IBU AKAN SANGAT BERARTI BAGI PERENCANAAN PEMBANGUNAN NEGARA KESATUAN REPUBLIK INDONESIA.

BOLEH KAMI MULAI WAWANCARA SEKARANG?

☐ *Ya, bersedia* ⊙ ***Mulai wawancara***
☐ *Bersedia dengan perjanjian di lain waktu* ⊙ ***Blok IX. Catatan***

RAHASIA

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT			
101	Provinsi	SULAWESI TENGAH	7 2
102	~~Kabupaten~~/Kota*)	KOTA PALU	7 1
103	Kecamatan		0 3 1
104	Desa/Kelurahan*)		0 0 2
105	Klasifikasi Desa/Kelurahan	1. Perkotaan 2. Perdesaan	1
107	Nomor Urut Lapak/Gerobak		
108	Nama UMKM/ Lapak/ Gerobak		
109	Nama Responden	.....	
110	Alamat (Nama Jalan/Gang, RT/RW/Dusun)	....	

*) *Coret yang tidak perlu*

BLOK II. KETERANGAN PENCACAHAN			
Uraian	Nama dan Kode/NIP	Waktu	Tanda Tangan
201. Pencacah	..... ☐☐☐☐☐	Tgl ☐☐ Bln ☐☐	
202. Pengawas	..... ☐☐☐☐☐	Tgl ☐☐ Bln ☐☐	
203. Hasil pencacahan UMKM		Berhasil .....1 Menolak / Menunda 2	☐

BLOK III. RINGKASAN		
301	Banyaknya Tenaga Kerja (disalin dari Blok V R. 509)	☐☐
302	Rata2 Omset perhari (Rp.000) (disalin dari Blok V R. 519)	☐☐☐☐,☐☐
303	Rata2 Modal bahan baku perhari (Rp.000) (disalin dari Blok V R. 520)	☐☐☐☐,☐☐

BLOK IV. INFORMASI UMUM RESPONDEN

Keterangan Responden

401. Status responden ☐
Pemilik Usaha -1 Bukan Pemilik Usaha -2

402. Jenis kelamin responden ☐
Laki-laki -1 Perempuan -2

403. Umur responden ☐
< 20 tahun -1 40–49 tahun -4
20–29 tahun -2 50–59 tahun -5
30–39 tahun -3 ≥ 60 tahun -6

404. Pendidikan terakhir yang ditamatkan responden ☐
SMP/Sederajat ke bawah -1 Diploma I/II/III -3
SMA/Sederajat -2 Diploma IV/S1 -4
S2/S3 -5

405. Kelurahan Tempat Tinggal di Kota Palu ☐
Kel Tanamodindi -1
Di Luar Tanamodindi -2 tuliskan.....

406. Asal KTP ☐
Kota Palu -1
Di Luar Kota Palu -2 tuliskan kab .....
Di Luar Provinsi -3 tuliskan.....

BLOK V. KETERANGAN USAHA

A. KEBERADAAN USAHA

501. Tahun Mulai Berusaha UMKM ini .....

502. Dimana Alamat Tempat Usaha UMKM ini Sebelum di Jalan Baruga
(*tuliskan*) .....

503. Dimana Alamat Tempat Usaha UMKM ini Sebelum Musibah Gempa Tahun 2018 **(pertanyaan ini terisi apabila tahun mulai berusaha UMKM ini sebelum tahun 2018)** (*tuliskan*)
.....

504. Apakah Lapak/Gerobak yang digunakan merupakan Lapak/Gerobak bantuan Pemerintah/BUMD/BUMN? ☐
Ya -1 Tidak -2 ***(Lanjut ke R.506)***

505. Tahun terakhir terima bantuan **(Jika R.504 kode 1)** .....

506. Terkait Pemasaran, Apakah menggunakan aplikasi Online (Gofood, Grabfood, Maxim, dll? ☐
Ya -1 Tidak -2

507. Fasilitas transaksi pembayaran menggunakan aplikasi Online (Qris)? ☐
Ya -1 Tidak -2

B. TENAGA KERJA DAN PRODUKSI

508. Bagaimana **perubahan omset/pendapatan setelah relokasi di *Streetfood* jalan Baruga** dibandingkan sebelumnya ☐
Meningkat tajam (>20%) -1 Relatif sama -4
Meningkat sedang (10-20%) -2 Menurun -5
Meningkat sedikit (<10%) -3 Tidak relevan -6

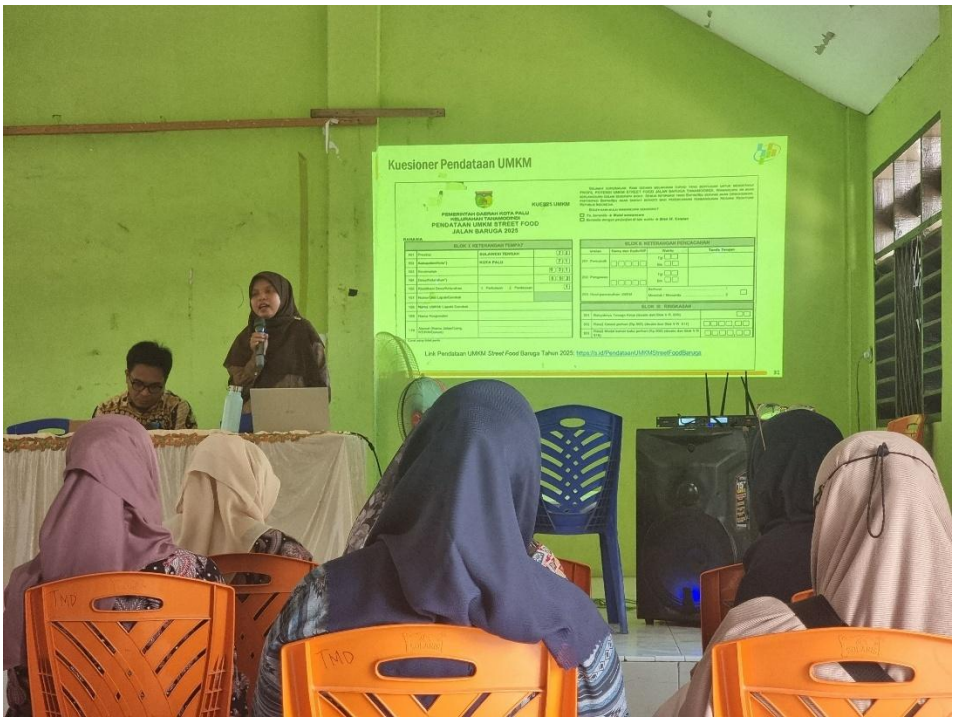
509. Berapa Jumlah Tenaga Kerja Yang Terlibat dalam Usaha UMKM ini? .....

510. Komoditi Yang di Jual? ☐
Hanya Makanan -1 Hanya Minuman -2
Makanan dan Minuman -3

511. Jenis Makanan Utama **(jika R.510 berkode 1 atau 3)** ☐☐
Bakso/Siomai/Batagor/Olahan Aci -1
Gorengan (Bakwan/Tahu Isi/Molen/Pisang Goreng/dll) -2
Sosis/TelurGulung/Nugget -3
Kebab/burger/corndog -4
Makanan Tradisional -5

2

DOKUMENTASI PELATIHAN DAN PENDATAAN UMKM STREET FOOD BARUGA KELURAHAN TANAMODINSI KOTA PALU TAHUN 2025



MAS UDIN BANYUWANGI
- tahu
- dimsum
- batagor

Halal
SOMAY KUAH
BAKWAN MALANG

wigo

NAMA PENJUAL DAN JENIS USAHA

No	Nama Pengelola Usaha	Nama UMKM/Lapak/Gerobak
1	Femmy L	Jae Coffee
2	Ririn	Bakso bakar Yuli boba
3	Sugiyanto	Saraba Selebes
4	Hayati	Somay Kawan Kita
5	Asran	Minuman Dingin Jeruk Peras
6	Mas Eko	Kacang Rebus
7	Ilmi Ayu	Burger AZ
8	Rofila	Bakso Bakar Arema
9	Alsya	Kedai Mama Alsya
10	Hasmuna	Pisang asik
11	Adria	Siomay Asik
12	Susanti	Raja Lumer
13	Talib	Pop Ice Happy Fun
14	Doni	Cimol dan Stik Kentang Karya
15	Mahfud	Bakso bakar wong Solo
16	Yoga	Dapur Montoks
17	Farid	Jasuke
18	Moh. Zulfikar	Cimol Kentang Goreng

No	Nama Pengelola Usaha	Nama UMKM/Lapak/Gerobak
19	Ira	Teh Poci Berkah
20	Sudiar Afandi	Somay Kuah Suka Suka Kota Malang
21	Hairil	Es Teh Poci Azkha 1
22	Sri	Mochinya Yaya
23	Fandi	Tomoci
24	Novi	Kedai S2
25	Alya	Raja burger dan kebab
26	Widya Malewa	Tweescake Palu
27	Lena Wati	Lena Kitchen
28	Tri Sandi	Kedai Triple A
29	Dedy Kiswanto	Jasuke
30	Aldo	Somay Mas Udin Banyuwangi
31	Tino Otoluwa	Jeruk Peras
32	M. Ali Mustofa	Cimol Kentang Tahu Bersaudara
33	Adriansyah	Ay Sticky Milk
34	Moh Farid	Burger dan Kebab Ajib
35	Adit	Es Kepal Milo
36	Jamaludin	Raja Burger dan Kebab
37	Nove Sofiyanti	Bakso Bakar Tadulako
38	Agus Widodo	Cotton Candy

No	Nama Pengelola Usaha	Nama UMKM/Lapak/Gerobak
39	Nadila Juli Zarianti	Alpukat Kocok Andalan
40	Nur Badriah	Teh Poci Munzir
41	Sitti Romlah	Bakso Bakar Salsabilah
42	Andini	Telur Gulung Forestry
43	Fadilah	Pisang Kembung
44	Riska	Kedaiku
45	Mustain	Kedai Pak Mus
46	Riska	Kedaiku
47	Mustain	Kedai Pak Mus
48	Darmo	Cimol Kentang Tahu Bersaudara
49	Suratno	Oke Crepes
50	Sunar	Somay Pandawa
51	Yayang Dwi Hariadi	Es Teh Solo
52	Adin B	Sempol Ayam
53	Agung	Siomay Kuah Mas Oli
54	Sikran	Teh Poci Aska
55	Fairuz	Pangeran Burger Dan Kebab
56	Wiji Haryono	Ajie Crepes
57	Rosdiana	Azkia Food & Drink
58	Farid	Kedai Manessa

No	Nama Pengelola Usaha	Nama UMKM/Lapak/Gerobak
59	Muh. Ruslu	Juragan Kebab & Burger
60	Muh. Syamil Fikri	My Churros
61	Tio	Siomay Kuah Bakwan Malang
62	Ipon Abas	Gorengan Pedas Manis
63	Mirna	Ice Pres Rani
64	Rosdiana	Kedai Mama Alya
65	Ramlah	Bakso Bakar Andalan
66	Sultan Hasanuddin	Mercon Tantan
67	Sudianto	Crepes
68	Nurmala	Walkot Pisang Keju
69	Supri	Somay Bro 99
70	Joni	Ice Blend Jaki
71	Ikven	Somay Kuah Bakwan Malang Pak Ndut
72	Ishak	Ice Blend Rany
73	Aan Burhanudin	Batagor Bandung Kang Aan
74	Syahir	Somay Kuah Tetelan
75	Nunung	Kedai On (Ojho Nununk)
76	Carolianna	Pora Chicago Baruga
77	Narti	Kedai Yunita
78	Julia Syahrini	Din Snak

No	Nama Pengelola Usaha	Nama UMKM/Lapak/Gerobak
79	Eka Yanti	Kedai Arka
80	Haneen	Bakso Bakar Prasmanan
81	Marwa Aulia	Kebab Sedap
82	Dina	Roti Bakar Dan Pisang Tmj Food
83	Nur Anisa	D'twins Box
84	Sri Rahmawati	Kedai Kiki
85	Yuyun Rahmatia	Kedai Sanyz
86	Wiwik	Nthree
87	Anik Ismawati	Kedai Aziza
88	Putra Ramadan	Kopi Ninja
89	Muhammad Said	Naera Food
90	Triyana	Kedai Meymar
91	Meinar	Kedai Mira
92	Hj. Suryana	Fitra Korean Food
93	Rosna	Kedai Mama Ara
94	Ronawati	Bakso Bakar G&G
95	Ferdi	Aducoks (Alpukat Durian Kocok)
96	Mustakim	Gerobak Korean
97	Yulianan	Kebab Burger Jengliana
98	Erlina	Asinan Manga Bogor

No	Nama Pengelola Usaha	Nama UMKM/Lapak/Gerobak
99	Efi Farlina	Warung Abraham
100	Fira	Aureis Kitchen
101	Yudha Pratama	Teh Jo
102	Nuvus	Dimsum Mater
103	Sri malini	Terang Bulan Dan Roti Bakar
104	Lutfi	V2
105	Febi	Pazen Corndog
106	Nadi	Kedai Cahaya Telur Gulung
107	Muh. Wahlul Laksana	Stik Kentang Cimol Karya
108	Jusman	Kentang Spiral Es Jeruk
109	Nadi	Kedai Cahaya Es Jeruk
110	Wiliam	Kedai Nanda
111	Diat Nugraha	Cimol Stik Kentang Gr
112	Demir	Kebab Turkiye Asli
113	Marce	Pisang Pop Krispy
114	Sujono	Dapur Ling-Ling
115	Andi Siti Mariani	Kedai Aisyah
116	Dina Rahmawati	Kedai Zenbos Bakso Bakar Prasmanan
117	Ribi	Kedai Aldifa
118	Nurhayun	Kedai Rizky

No	Nama Pengelola Usaha	Nama UMKM/Lapak/Gerobak
119	Wahyudin	Jagung Bakar Berkah
120	Moh. Agym, SH	Boba Squad
121	Isran	Isran Pop Ice
122	Aryanto	Arya Lapak Viral
123	Kasmanto	Somay Kuah Cah Jowo
124	Uzer	Putra Minang
125	Muhammad Imam	Stik Kentang Cimol Bandung
126	Fajar	Sempol Tangsel
127	Jolly	Magic Water Zen
128	Eko	Es Goreng Pakde
129	Rostina	Nafiz Jaya
130	Dianti	Outlet Dina
131	Aidil Fitra	Bitara's Food Store
132	Dot	Angkringan 86 Crepes
133	Rosmita	Prasmanan Rosmita
134	Nurdia	Kedai Rindu
135	Karlina	Telur Gulung Paloe
136	Eli Marlina	Bakso Bakar Nindy
137	Intan	Bungeo Ppang/Crepes Time-PLW

PEMERINTAH KOTA PALU